

Pedro Rocha Lima

Senior Product Designer

Belo Horizonte, MG - Brasil
www.pedrorochalima.com.br

pedrorochalima@gmail.com
linkedin.com/in/pedroemilianorochalima

WhatsApp
+55 31 98920-5080

Perfil

Senior Product Designer com trajetória que conecta design, tecnologia e negócio. Experiência na construção de produtos digitais em diferentes contextos, da compreensão do problema à definição de soluções e tomada de decisões de produto.

Ao longo da carreira, trabalhei nos setores de turismo, agronegócio, educação, finanças e serviços digitais, colaborando com equipes multidisciplinares, especialistas e stakeholders.

Atualmente, também incorporo inteligência artificial ao processo de design como ferramenta para pesquisa, exploração, experimentação e construção de novas soluções.

Competências

■ Product Strategy	■ Systems Design
■ Product Discovery	■ UX Research
■ Prototyping & Building	■ Interaction Design
■ Design Critique	■ Usability Testing
■ AI for Design	■ Communication & Stakeholder Alignment

AI for Design: aplicação contínua de inteligência artificial em pesquisa, análise, exploração de soluções, prototipagem e testes.

Ferramentas: Figma · Adobe Creative Suite · Axure · Miro · Jira · Notion · Claude · ChatGPT · Google Flow

Idiomas: Português - nativo · Inglês - intermediário

Experiência

Senior Product Designer - Consultoria independente

2024 - Atual

Atuação em projetos de produtos digitais, conectando necessidades dos usuários, objetivos de negócio e decisões de design. Uso de IA como apoio à pesquisa, exploração e construção de soluções.

Senior UX/UI Designer - Rehagro

2022 - 2024

Atuação na transformação de conhecimento técnico do agronegócio em produtos digitais para consultores, gestores e especialistas.

Participação no desenvolvimento do Rehsult, estruturando jornadas e experiências a partir da complexidade do domínio e das necessidades dos usuários.

Experiência

CONTINUAÇÃO

Senior UX/UI Designer - 123milhas

2016 - 2022

Participação na construção da experiência digital da 123milhas desde seus primeiros produtos até a consolidação do e-commerce.

Atuação em decisões de produto relacionadas à busca de voos, jornada de compra e checkout, além da construção de padrões de interface e consistência da experiência.

Também atuei em branding, campanhas e comunicação visual, conectando produto e identidade da marca.

UX/UI Designer - Mind Digital Marketing

2010 - 2014

Desenvolvimento de soluções digitais e direção visual para clientes de diferentes segmentos, conciliando experiência, comunicação e objetivos de negócio.

UI Designer - Lazo

2005 - 2009

Projetos digitais para organizações como Vale, Prefeitura de Belo Horizonte, Banco Rural e Fundação Clóvis Salgado, trabalhando na estruturação e comunicação de experiências para diferentes contextos.

UI Designer - Target Multimídia

1999 - 2003

Desenvolvimento de experiências interativas para web, multimídia, CD-ROMs e totens, em uma fase de transição entre design gráfico e interfaces digitais.

Formação

Especialização em Design de Interação - PUC Minas

Design Gráfico - UEMG · Escola de Design

Informática Aplicada - CEFET-MG

Formação complementar

Interaction Design Foundation: AI for Designers · Design Thinking · Usability Testing · Mobile UX Design · User Research

MITx - Qualitative Research Methods

MEIUCA - Design Systems & Ops

Hyper Island - Human Centric Toolkit

Síntese profissional

Minha trajetória combina design, tecnologia e visão de produto. Ao longo dos anos, ampliei minha atuação da construção de interfaces para a compreensão de problemas, definição de estratégias, estruturação de sistemas e tomada de decisões de design.

Hoje, meu trabalho busca equilibrar necessidades dos usuários, objetivos de negócio, qualidade da experiência e viabilidade de construção. Valorizo especialmente a capacidade de explorar, prototipar, avaliar criticamente soluções e comunicar decisões com clareza para equipes e stakeholders.

www.pedrorochalima.com.br

[linkedin.com/in/pedroemilianorochalima](https://www.linkedin.com/in/pedroemilianorochalima)